

# Paradigmenwechsel 2.0?

Social Media als digitaler Hype oder  
Katalysator für innovative  
Bildungskonzepte?

Dr. Thomas Strasser, PH Wien  
learning-reloaded.com |  
@thomas\_strasser



Alles, wirklich alles ist  
2.0! Oder?

Medizin 2.0

Sport 2.0

Erziehung 2.0

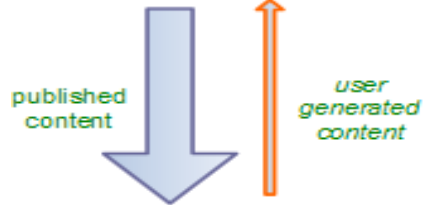
Schule 2.0

Warum wurde alles/vieles 2.0?

# Web 1.0

"the mostly read-only Web"

250,000 sites



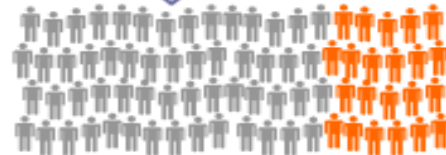
45 million global users

1996

# Web 2.0

"the wildly read-write Web"

80,000,000 sites



1 billion+ global users

2006

© creative commons



Image by: POPOEVER (@flickr)





\*Image by [8719723@N04](#) via [Flickr](#)

*insarqhtob*

\*Image by [51264016@N05](#) via [Flickr](#)

Ursprünge einer „Revolution“

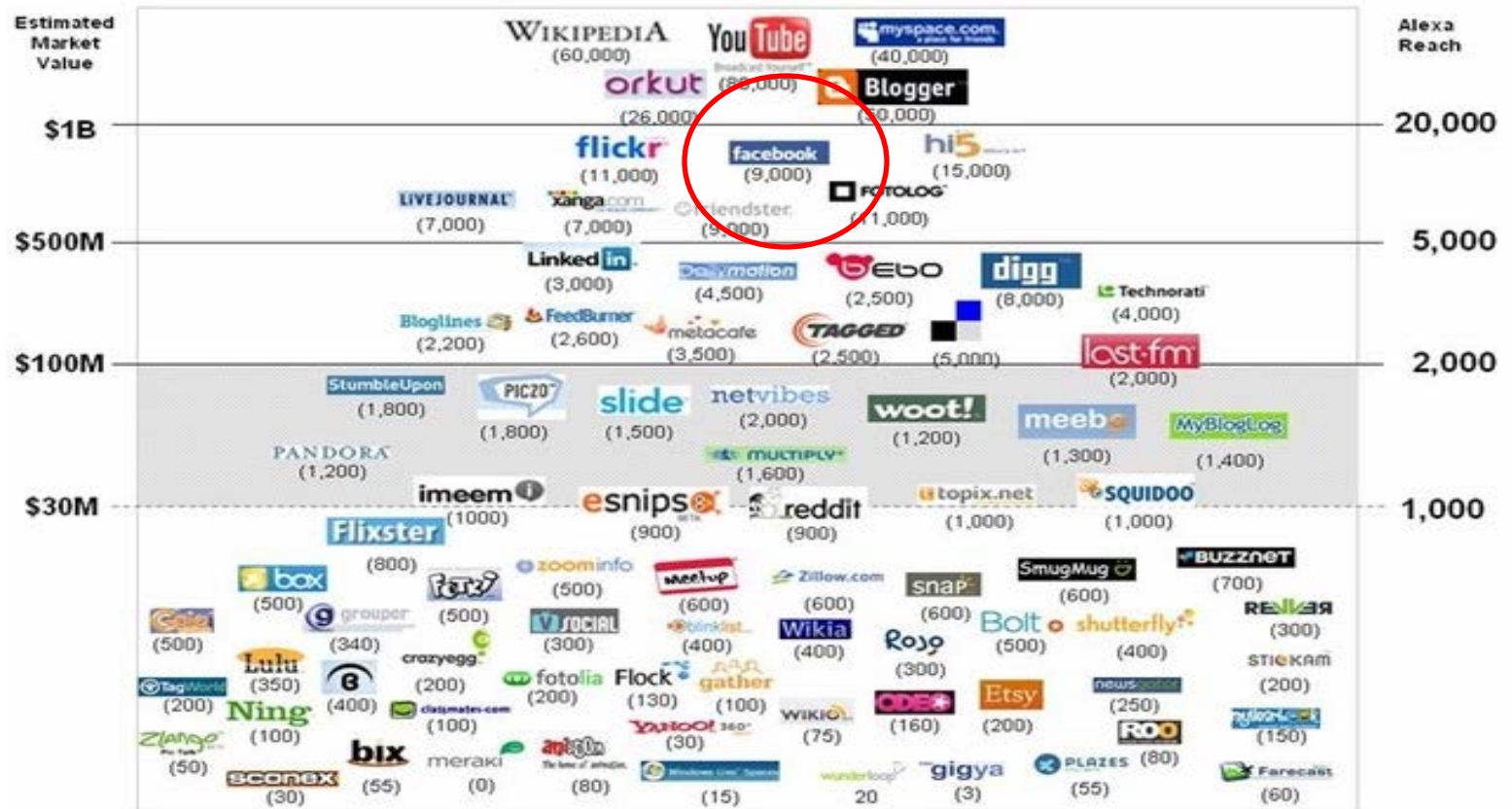


first unmarked  
This Is Our Moment  
change  
spankin' new original  
transition diverse

Natürlich der Wille zum  
„Change“



# Web 2.0 Eco-system

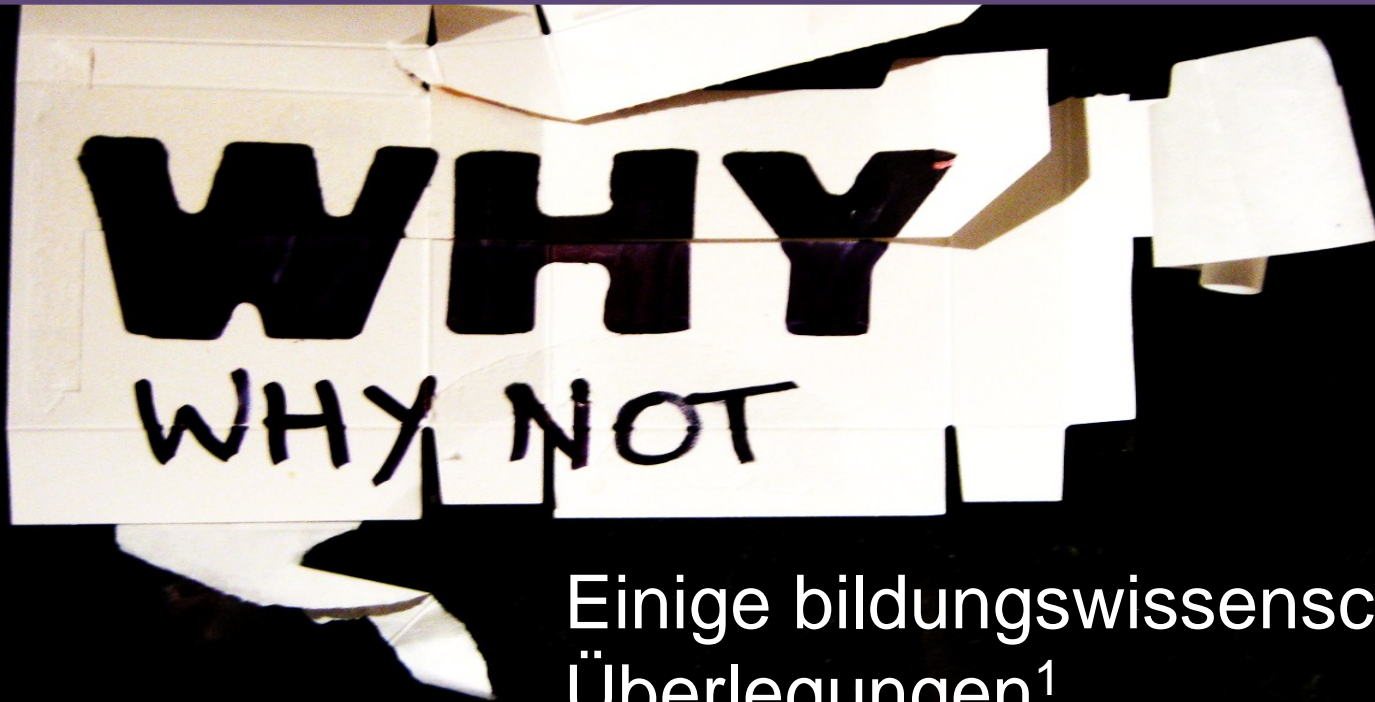


esnips Created by Yael Elish, CEO eSnips

Quelle: [http://www.webthreads.de/article-data/uploads/2007/04/web20\\_alexa\\_value\\_chart\\_3.jpg](http://www.webthreads.de/article-data/uploads/2007/04/web20_alexa_value_chart_3.jpg)

(abgesehen vom ökonomischen Potenzial)

# Warum **Social Media?**



Einige bildungswissenschaftliche Überlegungen<sup>1</sup>.



Der Hype unter der Lupe

Ausgangspunkt für Social-Media-Bildungsprozesse



Mehrwert

Bildungstechnisches  
Mehrwertpotenzial  
von Social  
Media

Mangel

# #1: Web 2.0 ist

# riesig.



\*Image by [55454124@N06](#) via [Flickr](#)

# Wenn Facebook ein Land wäre

Source: Wikipedia

*... wäre es das drittgrößte Land der Welt.*



# 700 Milliarden

Source: <http://newsroom.fb.com/>

*= Anzahl der Minuten, die auf  
Facebook pro Monat verbracht  
wird.*

# 60 Stunden

*Menge an Videos, die pro Minute auf Facebook hochgeladen werden*

Source: [http://www.youtube.com/t/press\\_statistics](http://www.youtube.com/t/press_statistics)



# 850 Millionen *Facebook-User*

Source: <http://thesocialskinny.com/100-more-social-media-statistics-for-2012/>



# 465 Millionen

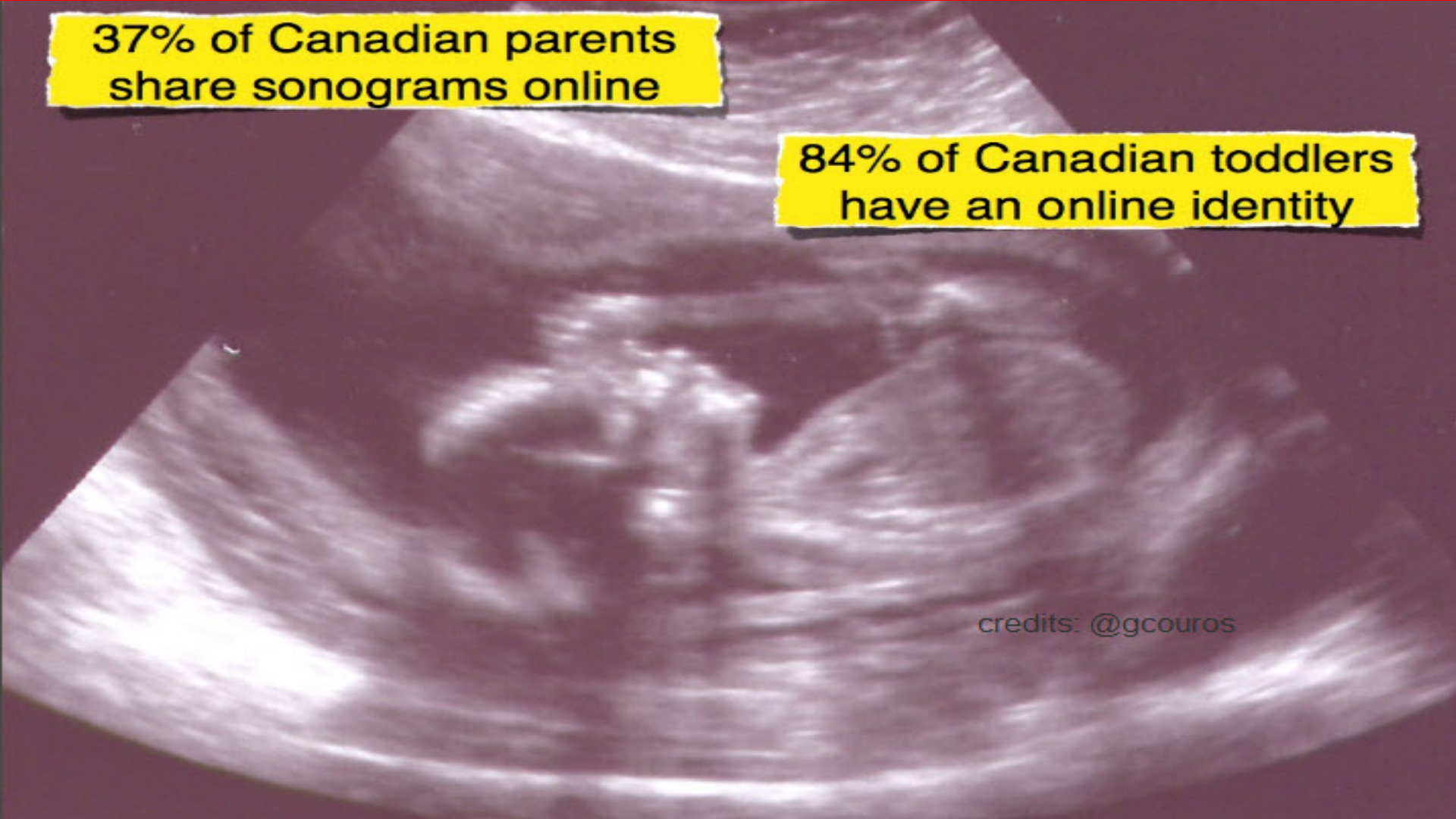
## *Twitter Accounts*

Source: <http://thesocialskinny.com/100-more-social-media-statistics-for-2012/>

\*Image by [35237097961@N01](#) via [Flickr](#)



SOURCES: USA TODAY | AOL.COM | COMPLETE.COM | MYSPACE.COM | WIKIPEDIA.COM | ABOUT.COM | FACEBOOK.COM | TWITTER.COM | TECH CRUNCH.COM | SLACK.COM | WALL STREET JOURNAL

A grayscale ultrasound image of a fetus in the womb, showing the head, torso, and limbs. The image is slightly blurred and has a dark background.

**37% of Canadian parents  
share sonograms online**

**84% of Canadian toddlers  
have an online identity**

credits: @gcouros

#1: Web 2.0 ist

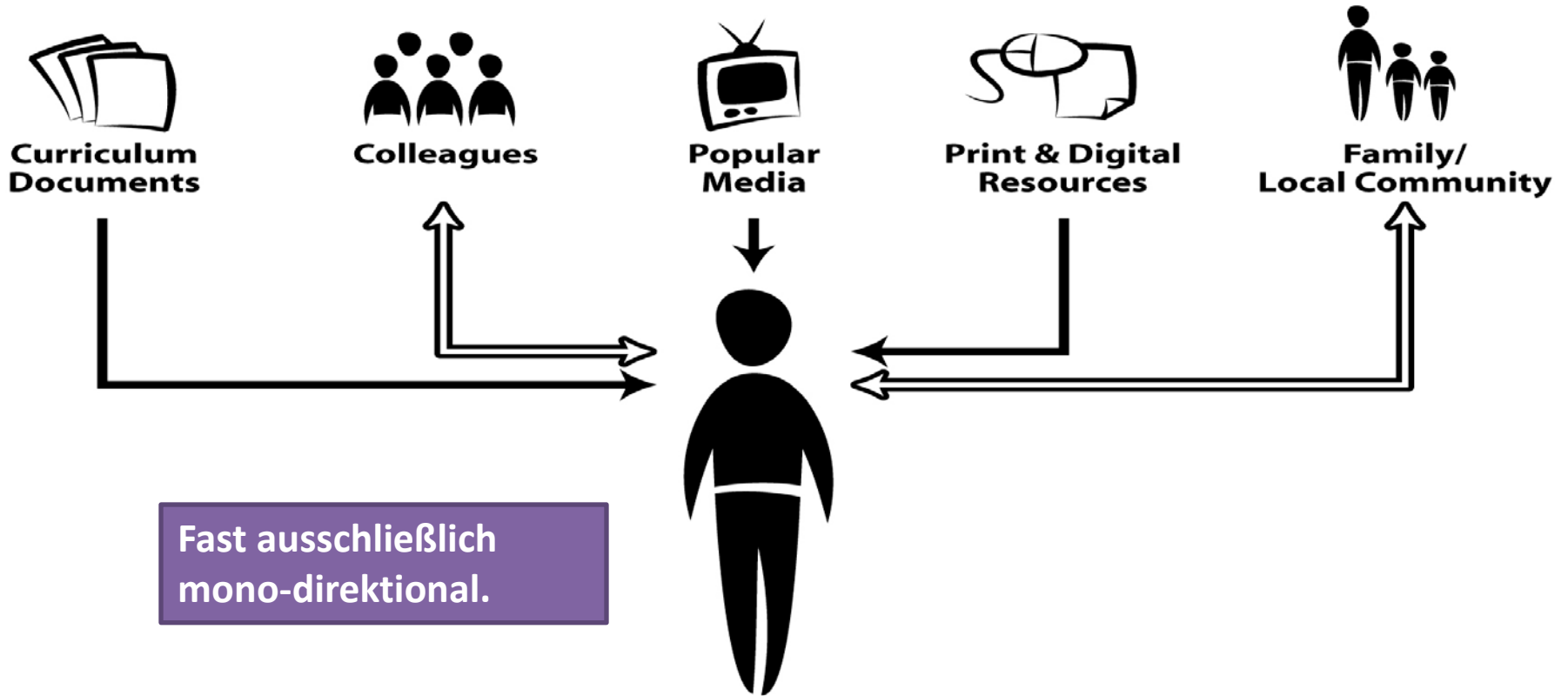
mikrig. 

- [http://www.youtube.com/watch?v=fFs28KHwM\\_Y](http://www.youtube.com/watch?v=fFs28KHwM_Y)

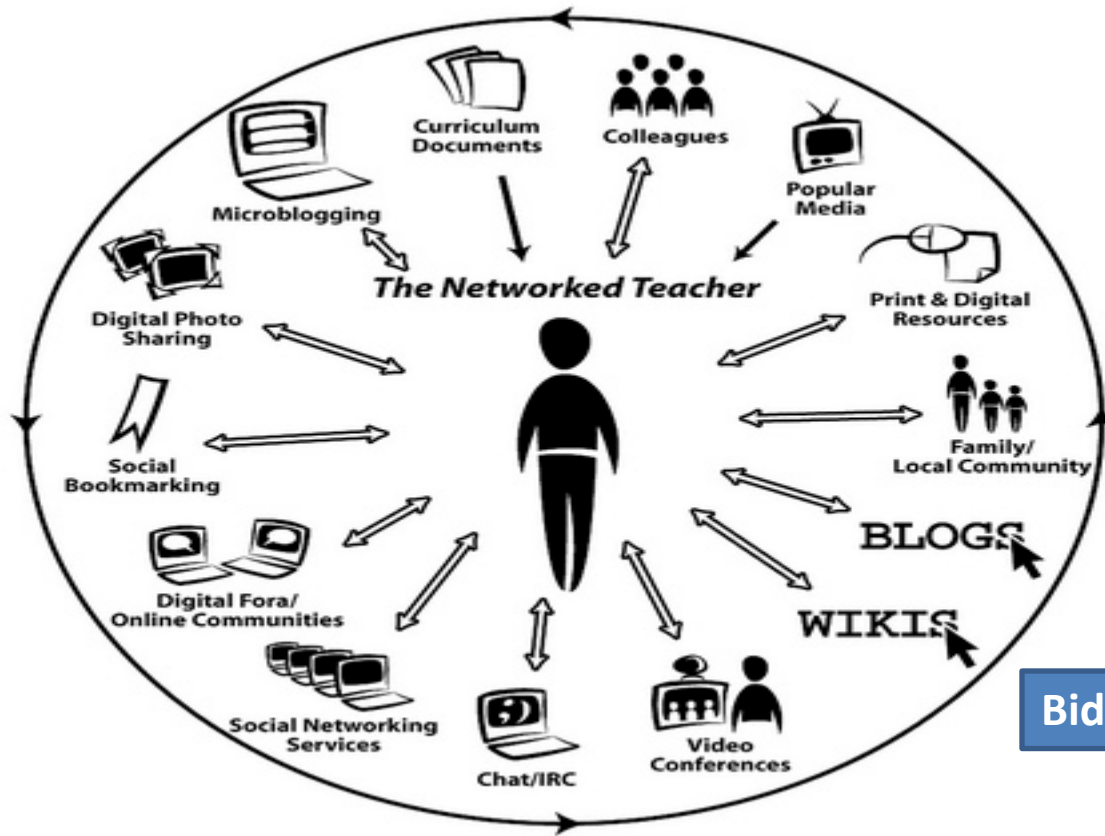


#2: Web 2.0 ist  
pädagogisch.





***Typical Teacher Network***

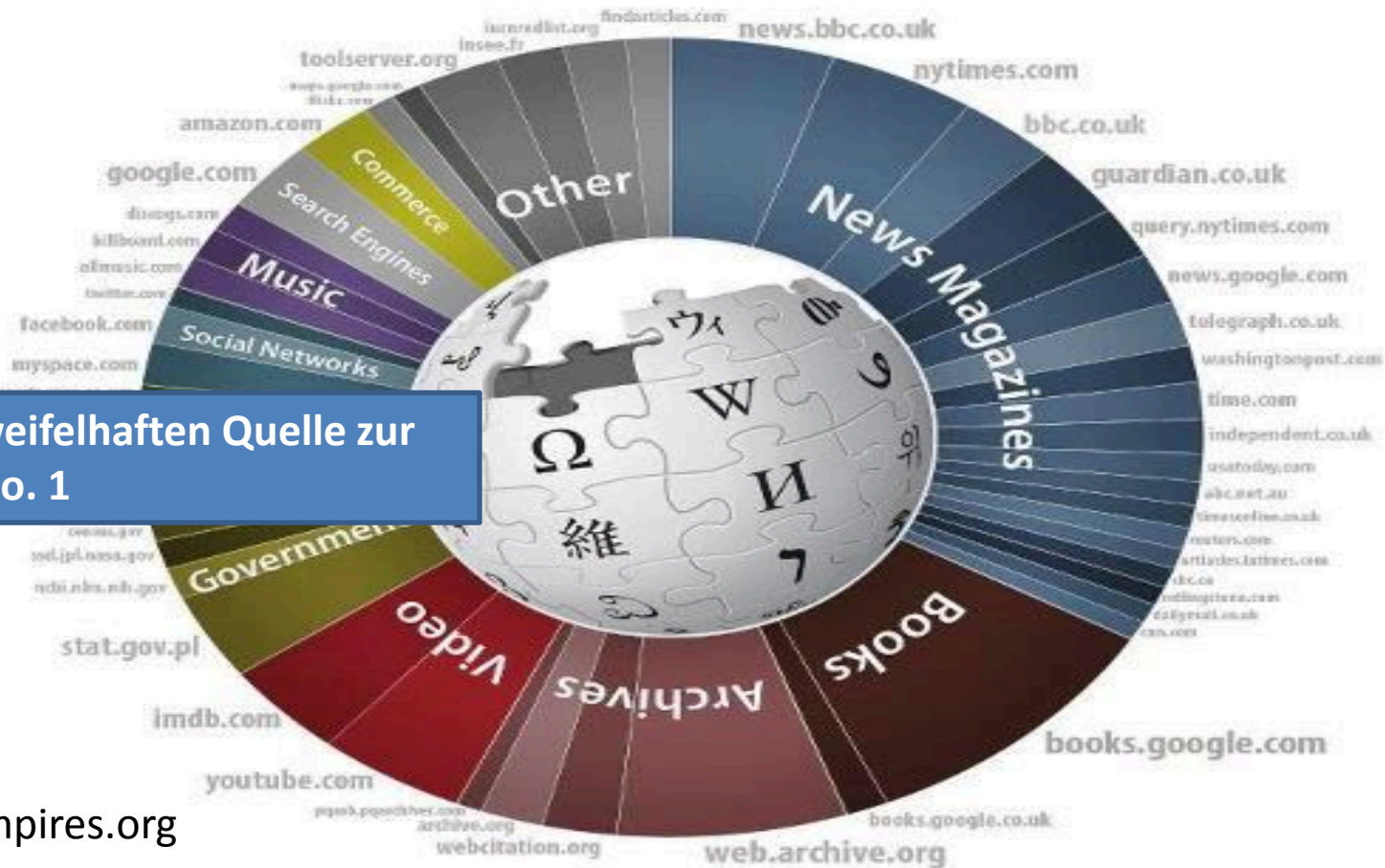


**Bidirektional.**



\*Image by [21959506@N00](https://www.flickr.com/photos/21959506@N00/) via [Flickr](https://www.flickr.com/photos/21959506@N00/)

# Top 50 English Wikipedia sources



Von der zweifelhaften Quelle zur Referenz No. 1

#2: Web 2.0 ist


unpädagogisch.



Dislike



\*Image by [8592217@N08](#) via [Flickr](#)

A yellow fire hydrant is shown in a dark setting, with a powerful stream of water spraying from its side. The water is bright white, creating a stark contrast with the dark background. The hydrant is illuminated from the side, highlighting its texture and the details of its cap and outlet.

Getting information off the  
Internet is like taking a  
drink from a fire hydrant.

Mitchell Kapor



#3: Web 2.0 ist

Zeitgeist



- <http://www.youtube.com/watch?v=SAIEamakLoY>

Flickr: Sheffield Tiger



#3: Zeitgeist= immer  
innovative  
Bildungskonzepte?

#4: Web 2.0 ist

Umdenken.



# Veränderung



credits: @gcouros



#4: Web 2.0 ist nicht immer  
Umdenken, sondern

genauso

weiterzumachen.



\*Image by [74597170@N00](#) via [Flickr](#)

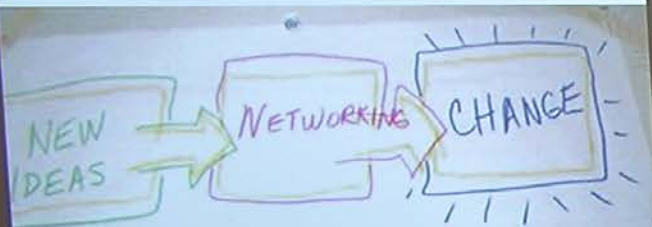
A dark, moody photograph of a person in a life vest reaching out to another person in the water. The scene is dimly lit, with the person in the life vest appearing to be in a boat or a small structure, reaching towards the other person who is partially submerged. The water is dark and turbulent.

#5: Web 2.0 ist

konstruktivisti

\*Image by [39580416@N04](#) via [Flickr](#)

What did you learn?





#5: Web 2.0 ist noch  
immer  
monodirektional.





\*Image by [76652722@N04](#) via [Flickr](#)



#8: Web 2.0 ist

kreativ.

# YOUNG ME / NOW ME



149



[permalink](#)

PREV

RANDOM

NEXT

Enter #

GO

# YOUNG ME / NOW ME



160

[permalink](#)

PREV

RANDOM

NEXT

Enter #



Vertragspartner

# Dental implant insurance from €9.90 per month

☎ 0800 999 4420 (Freephone) or [www.kqv.de](http://www.kqv.de)









- [http://www.youtube.com/watch?v=ZpTkjXAL\\_6M&feature=fvst](http://www.youtube.com/watch?v=ZpTkjXAL_6M&feature=fvst)

#8: Web 2.0 ist

unkreativ.

*Bj Photography*

Fehlendes Didaktisierungstalent=>the tool is not enough



Flickr: catzpyjamasnz

cc licensed flickr photo by Franz Patzig: <http://flickr.com/photos/franzp/12794515879/>

It's not information overload. It's  
**filter failure.**

- Clay Shirky

# Social Media für die Bildung

✓ 1. Größe vs. Größe ist nicht alles

✓ 2. Pädagogisch vs. unpädagogisch

✓ 3. Zeitgeist vs. Pseudotrend

# Social Media für die Bildung



4. Umdenken vs.  
weitermachen



5. Konstruktivistisch vs.  
monodirektional



6. Kreativ vs. unkreativ

#9.: Web 2.0 ist nur ein

**Hype?**

(und hat nichts mit Lernen  
zu tun?)

# Hype-resistant und Social Media-affin.





# Eine Lernplattform passt sich

The screenshot displays a social media learning platform interface. On the left, there is a BBC NEWS widget with the text "BBC NEWS | World" and "Recent Posts" containing three news items: "Ethiopia 'stable' after PM death", "Russia warns against Syria action", and "Rape-remark US candidate digs in". Below the widget is a "Get Widget" button. In the center, a map of the United States is shown with states color-coded. Below the map are two links: "YouTube Videos USA" and "UPLOAD homework=>Letter of complaint". Below these links is the word "Sitcoms" in blue. At the bottom center, a video player is visible, showing a scene from a sitcom with the text "powered by voicethread.com" above it. On the right side, there is a Skype widget showing "Offline" status and a "Get Widget" button. Below the Skype widget is a Twitter feed for "@Cyberschoo" featuring a user named "Thomas Strasser" with the handle "mister\_stra". The feed contains several tweets from "mister\_strasser" with timestamps like "204 days ago" and "over a year ago". At the bottom right, there is a "Join t" button.

Offline  
Get Widget

Twitter @Cyberschoo

Thomas Strasser  
mister\_stra

mister\_strasser checkin  
204 days ago · reply · retweet

mister\_strasser sorry for  
but I'm in the UK @ a c  
upload the pics asap!  
over a year ago · reply · retwe

mister\_strasser in order  
next course, leave a me  
forum  
over a year ago · reply · retw

mister\_strasser uploader  
handouts  
over a year ago · reply · retw

Join t

powered by voicethread.com

YouTube Videos USA

UPLOAD homework=>Letter of complaint

Sitcoms

Get Widget

People

Participants

# Die Zukunft!?



\*Image by [66652565@N00](#) via [Flickr](#)

*Wie werden unsere Kinder lernen?*

Sicher nicht mit Moodle-  
Wäscheleinen.



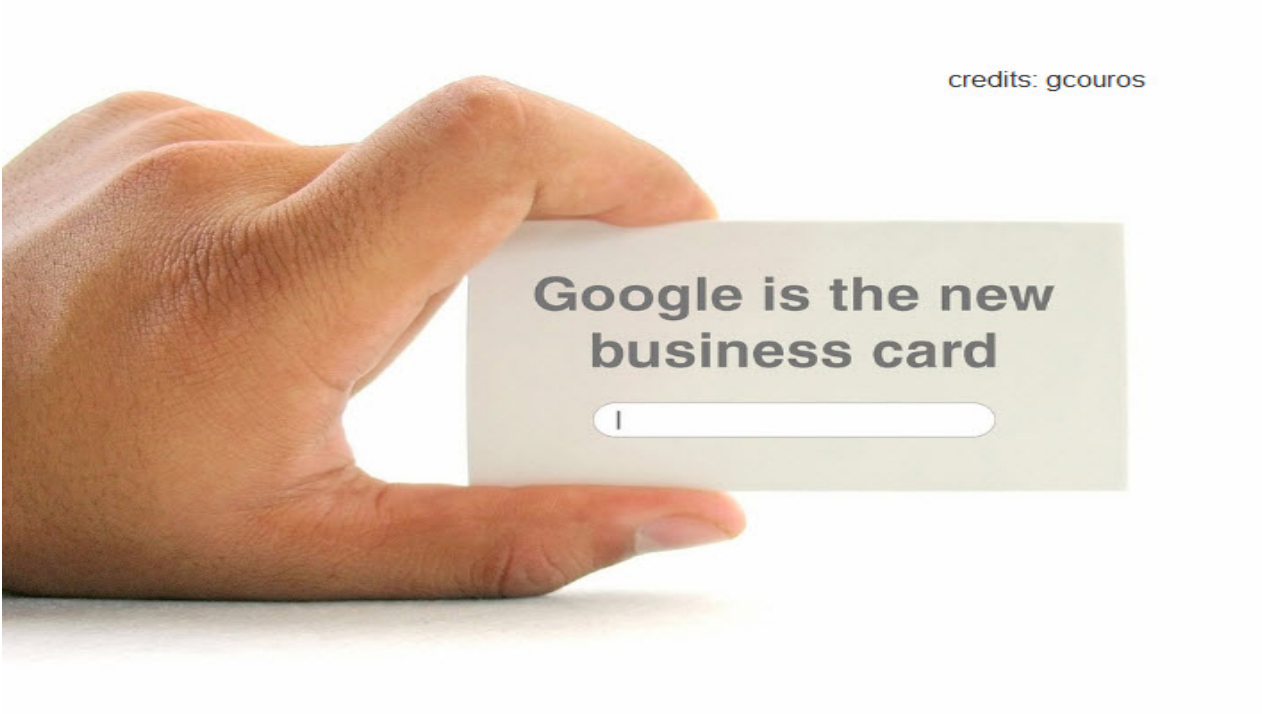
# Viel mehr mit konstruktivistischen Personal Learning Environments...



# ... darunter Social-Media- kompatiblen Lernplattformen ...



credits: gcouros

A hand holding a light-colored business card. The card has the text "Google is the new business card" printed on it. Below the text is a white search bar with a vertical cursor on the left side. The background is plain white.

**Google is the new  
business card**

A photograph of three children running away from the camera on a rocky shoreline towards the ocean. The child on the left is wearing a grey hoodie and blue jeans. The child in the middle is wearing a pink hoodie and blue jeans. The child on the right is wearing a red winter jacket and dark pants. The ocean is in the background, and the foreground is a grassy area. The text 'credits: @gcouros' is in the top right corner.

credits: @gcouros

“It is a constant surprise to those of us over a certain age, let’s say 30, that large parts of our life can end up online... But that’s not a behaviour anyone under 30 has had to unlearn” - Clay Shirky

# Der lange (?) Weg zum Paradigmenwechsel

Mögliche GPS-Koordinaten ...



# Was ist der Paradigmenwechsel?



\*Image by [62496945@N00](#) via [Flickr](#)

# Paradigmenwechsel im 21. Jahrhundert

A young child is sitting on a bed, looking at a laptop. The laptop screen displays the Ubuntu logo and the word 'ubuntu'. The child is wearing a patterned shirt. The background is a bedroom with a bed and some toys.

*‘Wir müssen unseren Kindern beibringen die Vergangenheit zu respektieren, aber auch in der Zukunft zu leben.’ (Mark Prensky)*

# David Wiley

credits: @gcouros



@opencontent

Then	vs	Now
Analog		Digital
Tethered		Mobile
Isolated		Connected
Generic		Personal
Consumption		Creating
Closed		Open

# David Wiley

credits: gcouros



**@opencontent**

**Education**

**vs**

**Everyday**

**Analog**

**Digital**

**Tethered**

**Mobile**

**Isolated**

**Connected**

**Generic**

**Personal**

**Consumption**

**Creating**

**Closed**

**Open**



„Veränderung ist der essentielle  
Prozess jeder Existenz.“

Mr. Spock

# Vernetzt um zu lernen...



<http://www.flickr.com/photos/rosauraochoa/3256859352/sizes/z/in/photostream/>

# Informal Learning



George Siemens

- “Informal learning is a significant aspect of our learning experience. Formal education no longer comprises the majority of our learning.”
- 

<http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>

Credits:

# Mit unterschiedlichsten Anwendungen...



\*Image by [24617489@N00](#) via Flickr

\*Image by [25381783@N05](#) via Flickr



z. B. auch mit Moodle & Social  
Media



\*Image by [68987473@N00](#) via [Flickr](#)



Konstruktivistische Lernprozesse  
unterstützen ...

# Reflexion



# Modifikation

# Kommunikation





# Multiplikation

The image is a vertical collage of artistic and creative elements. At the top, there's a red abstract painting with a white circular object in the center. Below this, the word "Kreation" is written in a large, white, sans-serif font. The bottom section features several paint containers and a colorful, abstract background with green, blue, and yellow tones.

Kreation

# Kollaboration







Hierarchische  
Entvertikalisierung

A green highway sign with white text is mounted on a grey metal truss structure over a road. The road has white dashed and solid lines. The sign is rectangular with rounded corners and a white border. The text is centered and reads "Rollenshift: Communicative Collaborator".

Rollenshift:  
Communicative  
Collaborator

A green highway sign with a white border is mounted on a grey metal truss structure over a road. The sign contains the text 'Demokratisierung der Tools' in large white letters, with the subtitle '(„das Netz sind wir alle“)' in smaller white letters below it. The road below has white lane markings and a dashed center line.

# Demokratisierung der Tools

(„das Netz sind wir alle“)

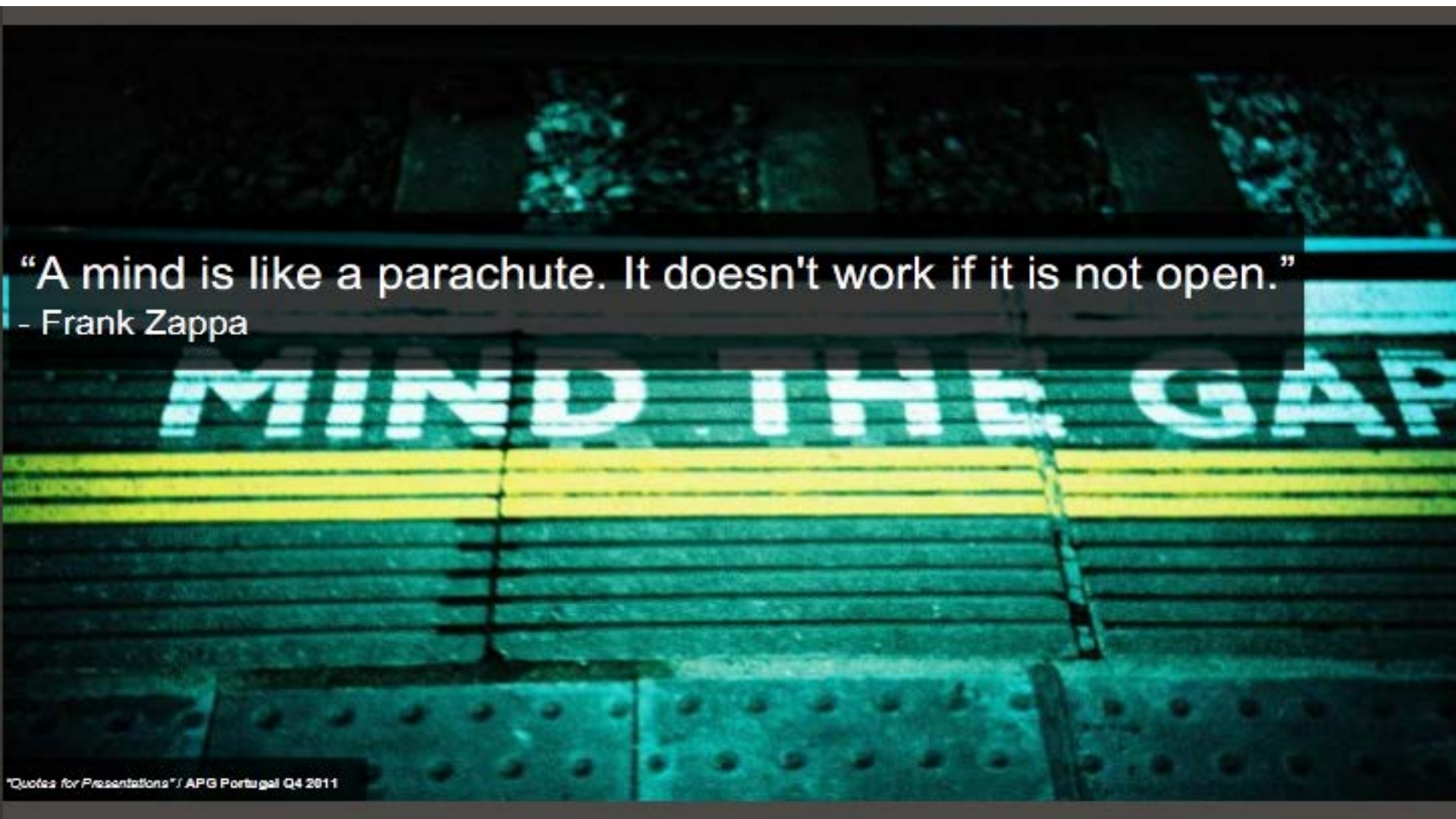
A green highway sign with white text, mounted on a metal structure over a road. The sign is rectangular with rounded corners and a white border. The text is centered and reads "Demokratisierung des Wissens" in a large, sans-serif font. Below it, in a smaller font, is the subtitle "(Wissen ist nicht nur der Lehrkraft vorenthalten)". The sign is supported by four metal brackets. The background shows a grey road with white dashed lines, curving into the distance under a white sky.

# Demokratisierung des Wissens

(Wissen ist nicht nur der Lehrkraft  
vorenthalten)

A green highway sign with a white border is mounted on a grey metal overpass structure. The sign is positioned over a grey asphalt road with white dashed and solid lane markings. The background is white.

Blended Learning  
(unterstützender Freund, kein  
ersetzender Feind)



“A mind is like a parachute. It doesn't work if it is not open.”  
- Frank Zappa



“ Social media  
is like water.

On its own, water does some cool things, but when combined with other compounds it enabled the evolution of all forms of life.

Social media on its own is nice, but when combined with other tools, it is enabling everything to evolve, from communications to business to politics to marketing.”

Mike Volpe, VP Marketing, HubSpot, <http://www.hubspot.com>

Web 2.0 ist:


ein Hype mit  
enormem  
pädagogischen  
Potenzial.



und nicht zu  
unterschätzend  
en  
Hemmfaktoren.

Web 2.0 ist:

Katalysator für  
innovative  
Bildungskonzepte  
und für ein

A photograph of Dolly Parton with her arms outstretched, wearing a bright pink sequined dress. She is standing in front of a background of vertical pink and white stripes. A black horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing white text.

“If you want the rainbow, you got to take the rain too.”  
- Dolly Parton

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

- Thomas Strasser
- Pädagogische Hochschule Wien
- [www.learning-reloaded.com](http://www.learning-reloaded.com)
- [www.eportfolio.or.at](http://www.eportfolio.or.at)
- [thomas.strasser@phwien.ac.at](mailto:thomas.strasser@phwien.ac.at)
- [@thomas\\_stra](#)



# Special credits

- Dr. Alec Couros @courosa
- George Couros @gcouros

*for kindly offering me the permission to use some of their slides.  
Thank you!*

*Parts of the presentation inspired by CC-presentation:  
<http://www.slideshare.net/mzkagan/what-the-fk-is-social-media-now-4747637>*

*Author is not responsible for contents and validity of YouTube  
videos*

# References

- ALBY, Tom (2007): Web 2.0. Konzepte, Anwendungen, Technologien. München: Hanser Verlag.
- BACK, Matthias (2008): Selbstdarstellung im Web 2.0 und ihre möglichen Konsequenzen anhand der studentischen Networking-Plattform studiVZ und dem generellen Format Weblog. Ort? Grin Verlag.
- BAUMGARTNER, Peter (2006): Web 2.0: Social Software & E-Learning. In: Computer + Personal (CoPers) Nummer?. Abrufbar unter: [www.peter.baumgartner.name/schriften/article-de/social-software\\_copers.pdf](http://www.peter.baumgartner.name/schriften/article-de/social-software_copers.pdf) (2011-11-15).
- BAUMGARTNER, Peter; HIMPSL, Klaus (2008): Auf dem Weg zu einer neuen Lernkultur? Was die Schule von Web 2.0 lernen kann. In: LOG IN – Informatische Bildung und Computer in der Schule, Heft 152 (4). Abrufbar unter: [www.peter.baumgartner.name/schriften/publications-de/pdfs/baumgartner\\_schule\\_web\\_2008.pdf](http://www.peter.baumgartner.name/schriften/publications-de/pdfs/baumgartner_schule_web_2008.pdf) (2011-11-15).
- DEWE, Bernd; WEBER, Peter J. (2007): Einführung in moderne Lernformen. Weinheim und Basel: Beltz.
- DOWNES, Stephen (2007): Walled Gardens. Vortrag auf der „Innovations in Learning Conference 2007“. Datum?
- EHLERS, Ulf.-Daniel (2010): Qualität für digitale Lernwelten. Von der Kontrolle zur Partizipation und Reflexion. In: HUGGER, Kai, Uwe. & WALBER, Markus. (Hg.): Digitale Lernwelten. Konzepte, Beispiele und Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 59-73.
- ERPENBECK, John; SAUTER, Werner (2007): Kompetenzentwicklung im Netz. New Blended Learning mit Web 2.0. Berlin: Luchterhand
- ERTELT, Jürgen; RÖLL Franz.-J. (Hg.) (2008): Web 2.0: Jugend online als pädagogische Herausforderung – Navigation durch die digitale Jugendkultur. München: kopäd.
- EUROPEAN SCHOOLNET (2011). Teaching with Technology in 2011. Onlinestudie. Abrufbar unter: [http://www.teachtoday.eu/sitecore/shell/Applications/~/\\_media/Files/United%20Kingdom/pdf/Teaching%20with%20technology%202011%20survey%20report%202011.ashx?db=master&la=en&vs=1&ts=20120110T1127132537](http://www.teachtoday.eu/sitecore/shell/Applications/~/_media/Files/United%20Kingdom/pdf/Teaching%20with%20technology%202011%20survey%20report%202011.ashx?db=master&la=en&vs=1&ts=20120110T1127132537) (2012-01-15).
- GAISER, Birgit (2008): Lehre im Web 2.0 – Didaktisches Flickwerk oder Triumph der Individualität? Abrufbar unter: [www.e-teaching.org/didaktik/kommunikation/08-09-12\\_Gaiser\\_Web\\_2.0.pdf](http://www.e-teaching.org/didaktik/kommunikation/08-09-12_Gaiser_Web_2.0.pdf) (2011-11-15).
- HECKMANN, Verena; STRASSER, Thomas (2012): Von der technischen Komplexität hin zur didaktischen Vielseitigkeit. "3-Clicks-Edu-Apps" zur Steigerung der Sprechkompetenz im fremdsprachlichen Unterricht. In: Andrea Back, Peter Baumgartner, Gabi Reinmann und Rolf Schulmeister (Hg.): zeitschrift für e-learning, lernkultur und bildungstechnologie, 2/2012. 7. Jahrgang. Innsbruck-Wien-Bozen: Studienverlag (2/2012), S. 34–46.

# References

- KERRES, Michael (2006): Potenziale von Web 2.0 nutzen. In: Hohenstein, Andreas; Wilbers, Karl (Hg.): Handbuch E-Learning. Abrufbar unter: <http://edublog-phr.kaywa.ch/files/web20-a.pdf> (2011-11-15).
- MAYRING, Philipp (2010): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Weinheim und Basel: Beltz.
- NEUSS, Norbert (2008): Web 2.0 – Mögliche Gewinner und medienpädagogische Herausforderungen. Abrufbar unter: [http://mo2.lmz.navdev.de/fileadmin/bibliothek/neuss\\_web\\_2\\_0/neuss\\_web2.0.pdf](http://mo2.lmz.navdev.de/fileadmin/bibliothek/neuss_web_2_0/neuss_web2.0.pdf) (2011-11-15)
- O'REILLY, Tim (2005): What is Web 2.0? Abrufbar unter: [www.oreilly.de/artikel/web20.html](http://www.oreilly.de/artikel/web20.html) (2011-11-15).
- PANKE, Stefanie (2007): Unterwegs im Web 2.0: Charakteristiken und Potenziale. Tübingen: e-teaching.org. Abrufbar unter: [www.e-teaching.org/didaktik/theorie/informelleslernen/Web2.pdf](http://www.e-teaching.org/didaktik/theorie/informelleslernen/Web2.pdf) (2011-11-15).
- PORST, Rolf (2009). Fragebogen. Ein Arbeitsbuch. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- REINMANN, Gabi (2008): Selbstorganisation im Netz – Anstoß zum Hinterfragen impliziter Annahmen und Prämissen. Arbeitsbericht, Universität Augsburg Medienpädagogik. Abrufbar unter: [www.imb-uni-augsburg.de/files/Arbeitsbericht\\_18.pdf](http://www.imb-uni-augsburg.de/files/Arbeitsbericht_18.pdf) (2011-11-15).
- REINMANN, Gabi (2010): Selbstorganisation auf dem Prüfstand: Das Web 2.0 und seine Grenzen(losigkeit). In: HUGGER, Kai, Uwe. & WALBER, M arkus. (Hg.): Digitale Lernwelten. Konzepte, Beispiele und Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 75-89.
- RÖLL, Franz.-J. (2008): Lernbausteine für die Web 2.0 Generation. In: ERTELT, Jürgen; Röll Franz.-J. (Hg.): Web 2.0: Jugend online als pädagogische Herausforderung – Navigation durch die digitale Jugendkultur. München: kopäd
- SCHAFFERT, Sandra; HILZENSAUER, Wolf (2008): On the way towards Personal Learning Environments: Seven crucial aspects. In: eLearning Papers, No. 9. Abrufbar unter: [www.elearningpapers.eu/index.php?page=doc&doc\\_id=11938&doclng=3](http://www.elearningpapers.eu/index.php?page=doc&doc_id=11938&doclng=3) (2011-11-15).
- SCHIEFNER, Mandy; KERRES, Michael (2011): Web 2.0 in der Hochschullehre. Abrufbar unter: [http://2headz.ch/blog/wp-content/uploads/2011/10/Schiefner\\_Kerres\\_2011preprint.pdf](http://2headz.ch/blog/wp-content/uploads/2011/10/Schiefner_Kerres_2011preprint.pdf) (2011-11-15).
- SCHORR, Katharina (2011): Web-2.0-Kenntnisse von Lehrerinnen und Lehrern in der Sekundarstufe I. Wissenschaftliche Hausarbeit an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg..

# References

- STRASSER, Thomas (2011a): Moodle im Fremdsprachenunterricht. Blended Learning als didaktisch innovativer Ansatz oder pädagogische Eintagsfliege? Boizenburg: Verlag Werner Hülsbusch.
- STRASSER, Thomas (2011b): Pedagogical principles of Moodle – an overview. In: CALL Review Summer 2011, S. 13-17. IATEFL. Abrufbar unter: <http://itsig.org.uk>
- STRASSER, Thomas (2012a): Moodle + Traditional classroom training = Blended Learning. The learning-optimised symbiosis. In: CALL Review Winter 2012, S. 13-16. IATEFL. Abrufbar unter: <http://itsig.org.uk>
- STRASSER, Thomas (2012b, erscheinend): Mind the App – Simple, but effective Web 2.0-tools for the EFL-lesson (Arbeitstitel). Innsbruck: Helbling International.
- VOIGT, Hans Christian & KREIML, Thomas (Hg.) (2011). Sozial Bewegungen und Social Media – Handbuch für den Einsatz von Web 2.0. Wien: Verlag des Österreichischen Gewerkschaftsbundes.
- WEIDENMANN, Bernd (1993): Instruktionsmedien. Arbeiten zur Empirischen Pädagogik und Pädagogischen Psychologie. München: Beltz.
- ZEPPEFELD, Klaus; BEHRENDT, Jens (2008): Informatik im Fokus – Web 2.0. Berlin, Heidelberg: Springer Verlag.
  
- Videos
- Social Media Revolution (parody): [http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=fFs28KHwM\\_Y](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=fFs28KHwM_Y)
- Google Zeitgeist 2011: <http://www.youtube.com/watch?v=SAIEamakLoY>
- Dramatic Surprise on a quiet square: <http://www.youtube.com/watch?v=316AzLYfAzw>