



## Torsten Maier

MBA e-learning / Wissensmanagement  
Experte für Neue Lerntechnologie  
Dipl. Ing. (FH)

Oberstrasse 255  
CH-9014 St. Gallen

Mobile +41 (0)79 295 11 99



Wissen**Schafft**Werte

nachhaltig, innovativ, ganzheitlich, vernetzt



Vision 2053 – Lernen und Arbeiten in der Zukunft  
[www.vision2053.ch](http://www.vision2053.ch)



[www.xing.com/profile/Torsten\\_Maier](http://www.xing.com/profile/Torsten_Maier)



[www.facebook.com/wsw.torsten.maier](http://www.facebook.com/wsw.torsten.maier)



[www.linkedin.com/pub/torsten-maier/12/886/187](http://www.linkedin.com/pub/torsten-maier/12/886/187)



#wsw\_maier



Torsten\_Maier



[www.slideshare.net/wissenschafftwerte](http://www.slideshare.net/wissenschafftwerte)  
[www.slideshare.net/vision2053](http://www.slideshare.net/vision2053)



E-Mail [torsten.maier@wissenschafftwerte.ch](mailto:torsten.maier@wissenschafftwerte.ch)  
[http:// www.wissenschafftwerte.ch](http://www.wissenschafftwerte.ch)



E-Mail [info@vision2053.ch](mailto:info@vision2053.ch)  
[http:// www.vision2053.ch](http://www.vision2053.ch)



The All-New **Kindle Family**



**WissenSchafftWerte**

nachhaltig, innovativ, ganzheitlich, vernetzt



# Blended eBook mit Moodle #blendedebook

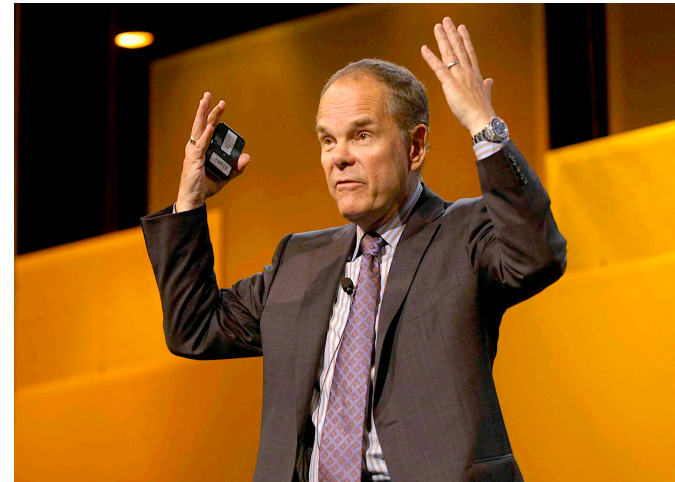
Interaktive Wissensprodukte  
zum Lernen und Kommunizieren

Swiss MoodleMoot 2012  
Torsten Maier

# Die Säulen der „neuen Welt“ –

das neue Verständnis zur Internet-Ökonomie

- die Kommunikation
- die Transparenz und
- die Partizipation



Quelle: Don Tapscott Book - Grown Up Digital

Youtube [http://www.youtube.com/watch?v=qujFJuj1S6I&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=qujFJuj1S6I&feature=player_embedded)

# Beispiele für die drei Säulen

## Kommunikation



Patients like me

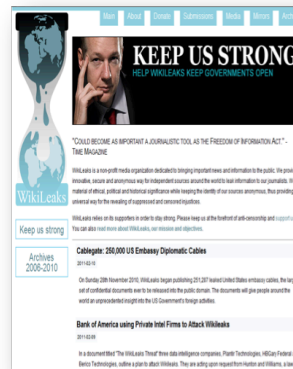


Obama

## Transparenz



apomio



Wikileaks

## Partizipation



InnoCentive (OpenInnovation)

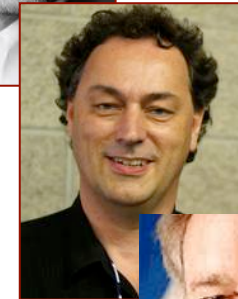


Twitter Revolution

Quelle: WissensART-Blog

# Vertriebsexperte, Querdenker und Futurist...

- **Edgar K. Geffroy** sieht das **Evernet** als größte Erfolgchance für einen modernen Vertrieb
- **Gunter Dueck** spricht vom Internet als **Gesellschaftsbetriebssystem**
- **Gerd Leonhard** sieht den Ansatz **Social Local Mobile Cloud Video (SoLoMo-Cloud-Video)**
- **Peter Kruse** sieht das Internet ist die **permanente Aufforderung zur Beteiligung**



Quelle: WissensART-Blog [http://www.wissenschaftwerte.ch/blog/geffroy\\_dueck\\_leonhard/](http://www.wissenschaftwerte.ch/blog/geffroy_dueck_leonhard/)

Führt zu...

wer  
wan  
wo  
was  
überall  
immer  
hierjetzt

# Nutzung – Mobile Technologie

Wie ist die Marktdurchdringung von Smartphones?<sup>1</sup>

**26.5 Mio.**

abgesetzte Smartphones seit 2009



**43%**

aller verkauften Handys waren Smartphones

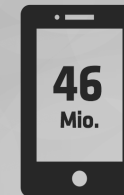


**11.8 Mio.**

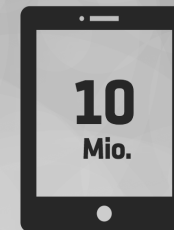
verkaufte Smartphones in 2011



Wie viele Apps wurden zum Ende des 1. Quartals heruntergeladen?<sup>3</sup>



iPhone



iPad



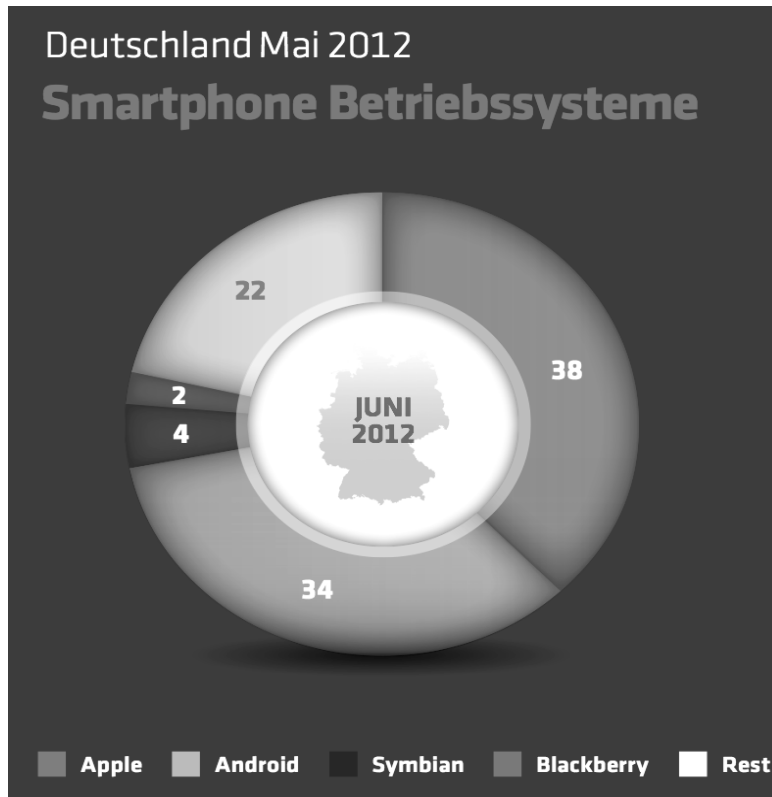
Android

**Quellen**

- 1 BITKOM, Smartphone-Absatz steigt rasant  
[http://www.bitkom.org/de/presse/8477\\_70921.aspx](http://www.bitkom.org/de/presse/8477_70921.aspx), Januar 2012
- 2 LukeV, <http://www.lukev.com/ff/entry.asp?1506>, Februar 2012
- 3 Source: Xyologic.com, März 2012
- 4 eMarketer, Western Europe MobileAd Spending, Februar 2012,
- 5 Nielsen Wire, <http://blog.nielsen.com/nielsenwire/?p=31076>, März 2012
- 6 eMarketer, Western Europe MobileAd Spending, Februar 2012  
(Summen enthalten Display & Search)

Quelle: Madreport - <http://madvertise.com/insights/mad-report/>

# Technische Rahmenbedingungen



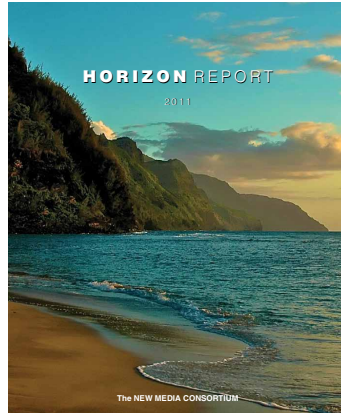
Ein europäischer Vergleich  
Marktanteile iPhone vs. Android

		
Österreich	34,85 %	47,88 %
England	29,46 %	29,52 %
Deutschland	38,11 %	33,89 %
Italien	47,11 %	33,78 %
Spanien	23,51 %	42,00 %
Schweiz	48,62 %	26,93 %

Quelle: Madreport - <http://madvertise.com/insights/mad-report/>



# Entwicklungen in den nächsten Jahren



- eBook
- Mobile Endgerät
- Augmented Reality
- Game-basiertes Lernen
- Gestenbasiertes Computing
- ...



Weiterbildung und Digitales Lernen heute und in drei Jahren:  
Mobile und vernetzte Szenarien im Aufwind

Ergebnisse der Trendstudie *MMB Learning Delphi 2011*



MMB-Trendmonitor II/2011

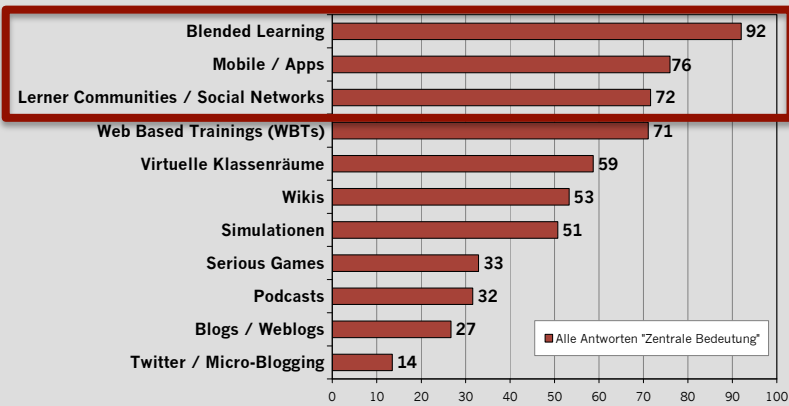


advertise Mobile Advertising GmbH - www.advertise.com

Horizon Reports 2005-2012   Prognosen im Vergleich							
Quelle: <a href="http://www.nmc.org/publications">http://www.nmc.org/publications</a>							
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Extended Learning Ubiquitous Wireless				2005			
	Social Computing			2006			
Intelligent Searching Educational Gaming	Personal Broadcasting			2007			
	The Phones in Their Pockets	User-Created Content Social Networking		2008			
Social Networks & Knowledge Web	Educational Gaming	Mobile Phones Virtual Worlds	Grassroots Video Collaboration Webs	2009	Mobile Endgeräte Cloud Computing		
Context-Aware Comp./ Augmented Reality	Augmented Reality and Enhanced Visualization	Emerging Forms of Publication	Mobile Broadband Data Mashups	2010	Georeferenzierung	Mobile Computing Open Content	
	Context-Aware Environ- ments and Devices	Massively Multiplayer Educational Gaming	Collective Intelligence	2011	Das personen- bezogene Web	Elektronische Bücher	Elektronische Bücher Mobile Endgeräte
			Social Operating Systems	2012	Semantische Anwendungen	Augmented Reality	Augmented Reality
				2013	Intelligente Objekte	Gestenbasiertes Computing	Game-basiertes Lernen
				2014		Visuelle Datenanalyse	Game-basiertes Lernen Learning Analytics
				2015			Gestenbasiertes Computing
				2016			Learning Analytics
				2017			Gestenbasiertes Computing Internet der Dinge

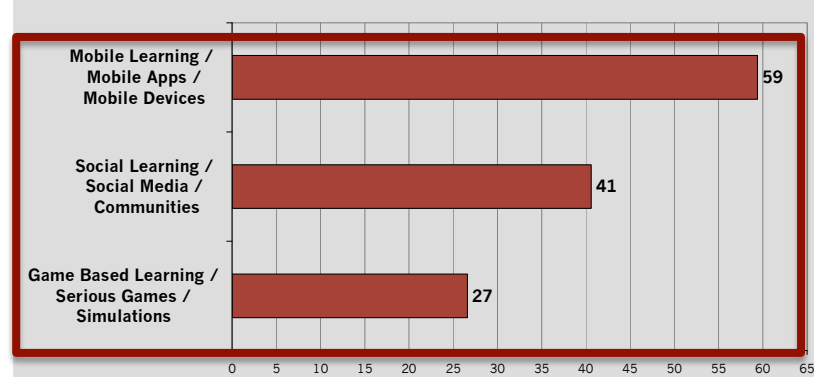
zusammengestellt von Dörte Giebel @ lernkult.posterous.com

Abbildung 1: Nutzung von Anwendungen als Lernform in Unternehmen



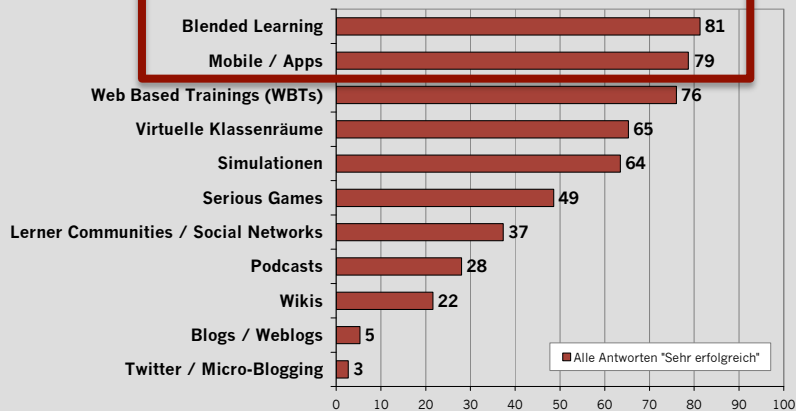
Frage 1: Bitte schätzen Sie einmal ein, wie sich die Nutzung der folgenden Anwendungen als Lernformen in den kommenden drei Jahren entwickeln wird. Werden die genannten Anwendungen eine zentrale Bedeutung für das betriebliche Lernen in Unternehmen haben oder eher eine geringe Bedeutung? N=74-76 Experten | Angaben in % | © MMB-Institut 2011

Abbildung 5: Die drei wichtigsten Trends für die Zukunft



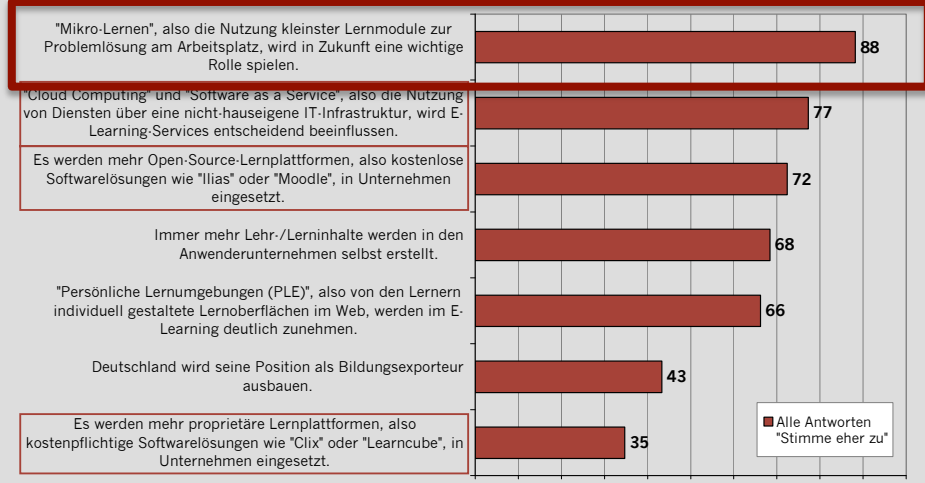
Frage 9: Welche drei E-Learning-Trends werden Ihrer Ansicht nach die größte Bedeutung in den kommenden Jahren haben? n=64 Experten | Angaben in % der Experten, die diesen Trend ohne Vorgabe genannt haben | Mehrfachnennungen möglich | © MMB-Institut 2011

Abbildung 4: Kommerzieller Erfolg von Anwendungen



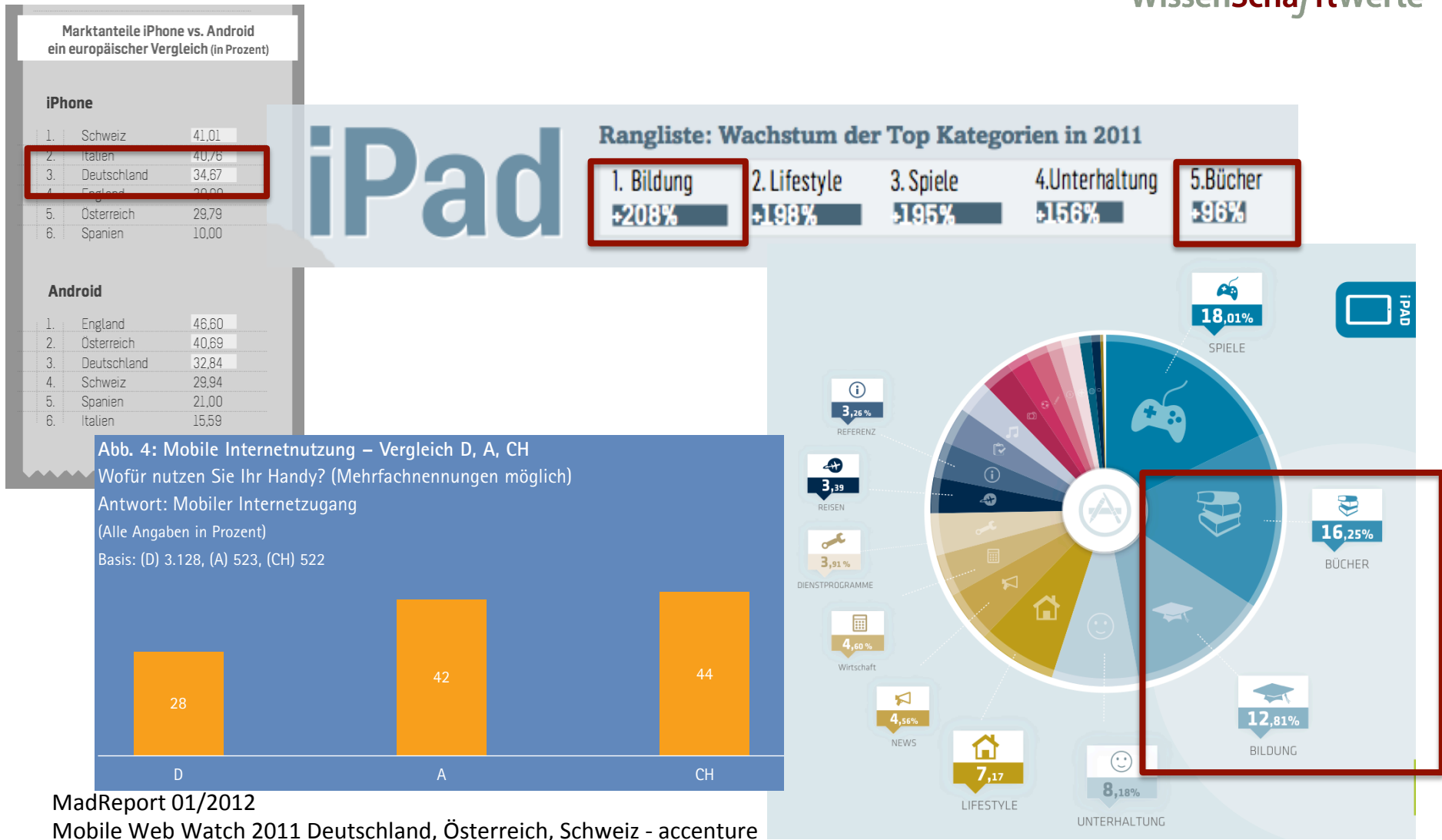
Frage 2: Und welche dieser Anwendungen werden in den nächsten drei Jahren – in Bezug auf das betriebliche Lernen in Unternehmen – für die E-Learning-Wirtschaft kommerziell sehr erfolgreich sein und welche weniger? | N=74-75 Experten | Angaben in % | © MMB-Institut 2011

Abbildung 6: Zukünftige Entwicklungen in der beruflichen Weiterbildung in Deutschland



Frage 4: Welche Entwicklungen werden die berufliche Weiterbildung in den kommenden drei Jahren kennzeichnen? Bitte geben Sie zu den folgenden Aussagen an, ob Sie diesen eher zustimmen oder eher nicht zustimmen. | N=74-76 Experten | Angaben in % | © MMB-Institut 2011

# Rahmenbedingungen heute



# Rahmenbedingungen heute

Abb. 6: iPhone-Nutzung – Vergleich D, A, CH mit Jahresvergleich  
 2011: Von welchem Hersteller/welcher Marke ist Ihr aktuelles Handy? Antwort: iPhone  
 2009/2010: Welche Beschreibung passt am besten auf Ihr Handy? Falls Sie mehrere Handys haben, antworten Sie bitte für das Gerät, das Sie am häufigsten nutzen.  
 Antwort: iPhone  
 Filter: internetfähiges Handy (alle Angaben in Prozent)  
 Basis: (D) 3.128, (A) 555, (CH) 551 im Jahr 2011 / (D) 2.068, (A) 391, (CH) 349 im Jahr 2010 / (D) 2.184 im Jahr 2009

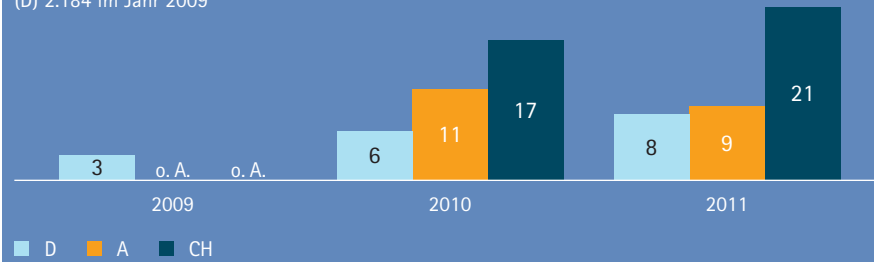


Abb. 23: Nutzung von Location-Based Services – Vergleich D, A, CH  
 Wie wichtig ist Ihnen die Nutzung von ortsbezogenen Diensten wie Facebook Places, foursquare, Oype etc. auf Ihrem Handy? Antwort: finde ich unverzichtbar  
 Filter: Nutzer von Location-Based Services (alle Angaben in Prozent)  
 Basis: (D) 396; (A) 115; (CH) 141

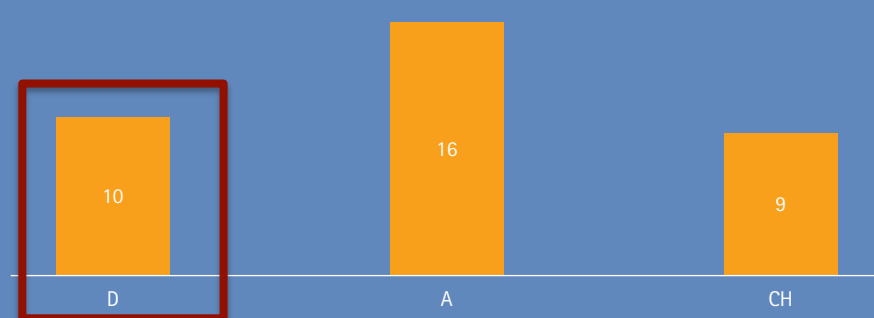
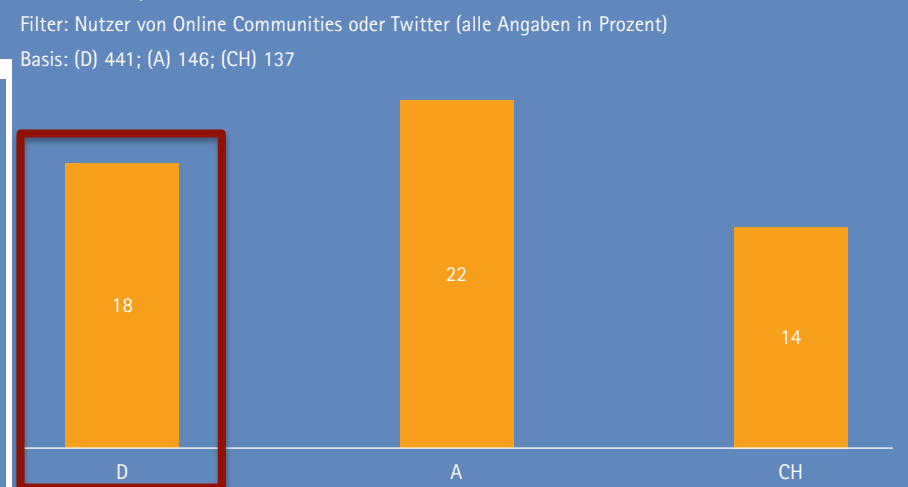


Abb. 22: Nutzung von Online Communities oder Twitter über das mobile Internet – Vergleich D, A, CH  
 Wie wichtig ist Ihnen die Nutzung von Online Communities, Twitter oder Blogs auf Ihrem Handy? Antwort: finde ich unverzichtbar

Filter: Nutzer von Online Communities oder Twitter (alle Angaben in Prozent)  
 Basis: (D) 441; (A) 146; (CH) 137



In Österreich findet bereits jeder fünfte User die Nutzung von Social-Media-Diensten über das Handy unverzichtbar.

Mobile Web Watch 2011 Deutschland, Österreich, Schweiz  
 Die Chancen der mobilen Evolution - accenture

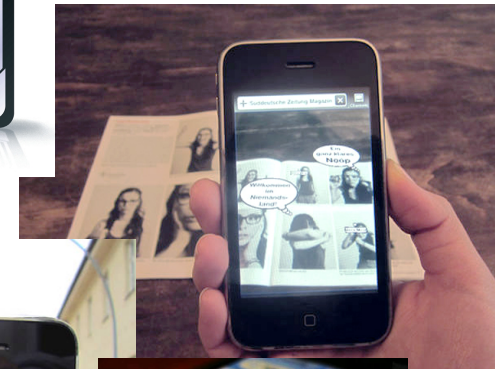
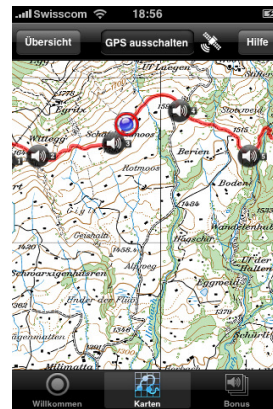
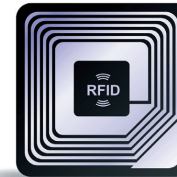
# Technologische Entwicklungen

- QR-Codes
- Microblogging/ SocialNetworking
- GEO-Tagging
- LocationBasedServices
- RFID
- Augmented Reality
- HTML5
- Gestensteuerung/Haptik



Der Querdenker

Das interaktive Wissensprodukt  
als iPad-App im AppStore



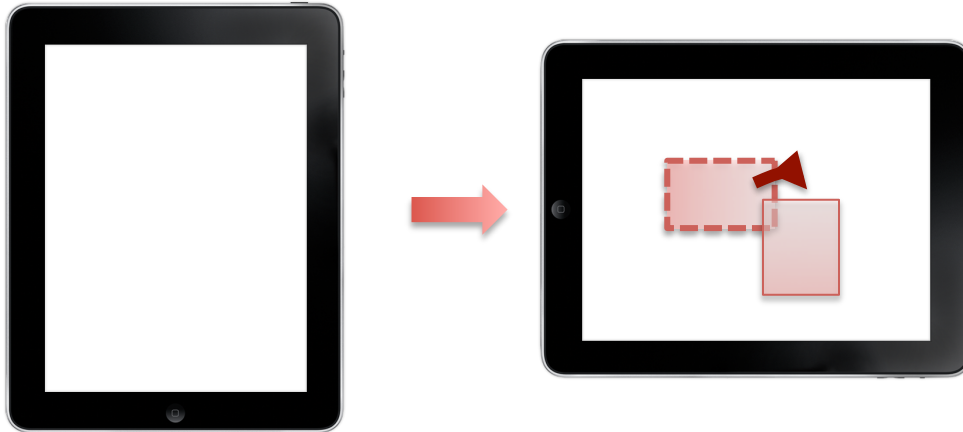
# Haptische Gesten – Taktile Wahrnehmung

neben Wischen, Zoomen, antippen gibt es noch mehr...



WissenSchaftftWerte

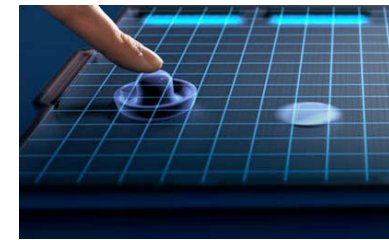
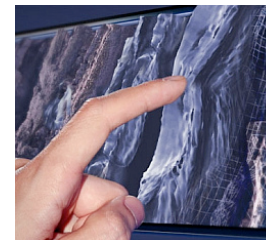
## Drehen



- Nutzung taktiler Wahrnehmung
- Ich mache etwas mit meinen Händen
- Content reagiert auf die Gesten

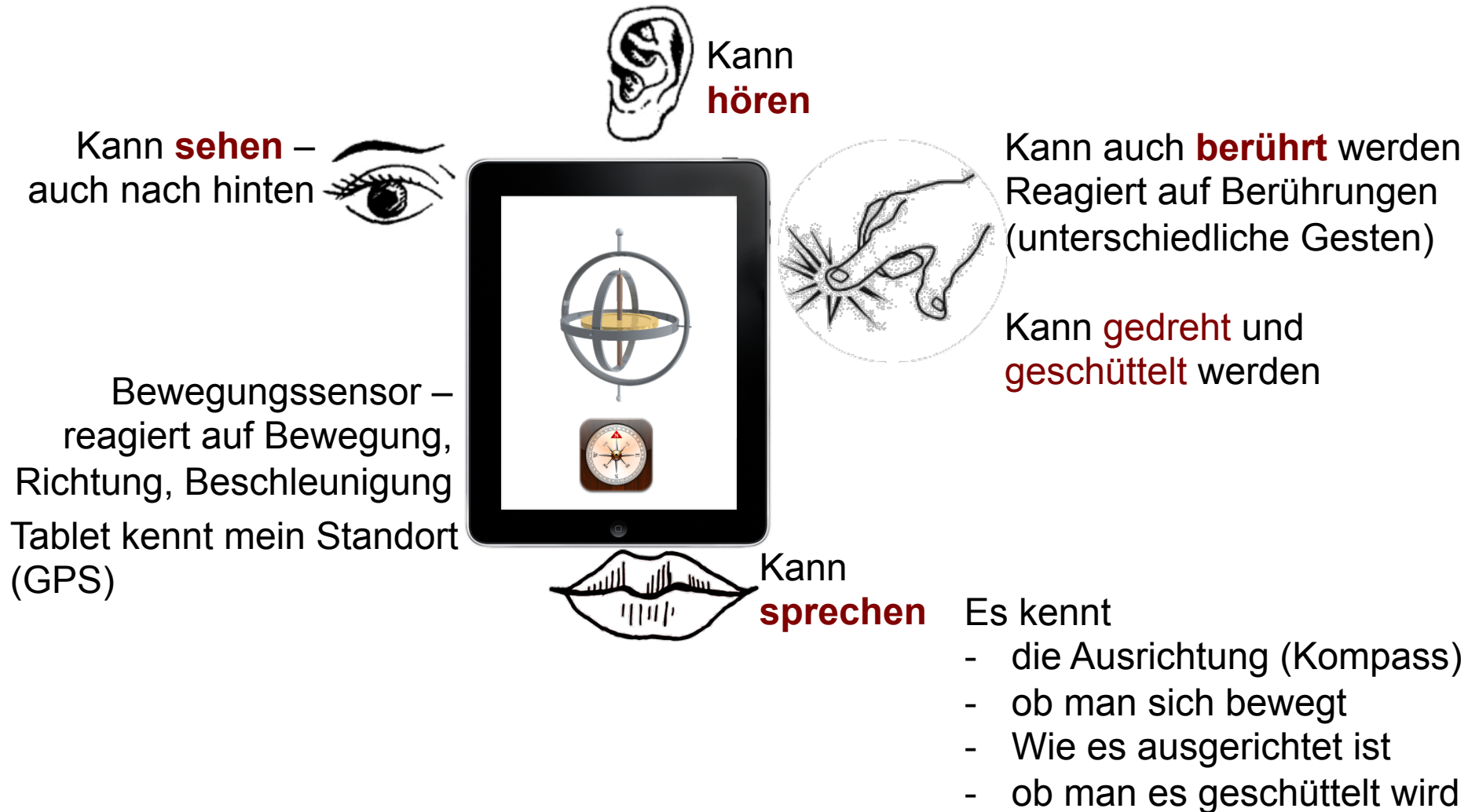
Zukünftig werden die Oberflächen Tasterlebnisse generieren lassen.

## Schütteln



Queller: <http://www.wissenschaftswerte.ch/blog/touchscreens-geben-demnachst-informationen-an-den-finger-des-nutzers/>

# Sinne = Haptik = Tablet





# Blended Learning



Was also haben  
Whiskey oder Tee  
mit Lernen  
gemein?



**Die Qualität steigt, wenn man verschiedene Zutaten / Lernmethoden miteinander kombiniert.**

blended

nennt man einen Tee oder Whisky, der aus verschiedenen Zutaten so komponiert wird, dass das Produkt eine höhere Qualität als die einzelnen Zutaten hat.

# Blended eBook-Ansatz

- Vernetzung Lerner untereinander und mit Autor
- Lerner kann Einfluss nehmen
- Zusätzliche Formate sprechen neue Lerner an und steigern Bindung zum Lerninhalt
- Erlebniswelt schaffen die sich gemeinsam weiterentwickelt
- Akzeptanz/Nutzung zum Lerninhalt steigern
- Lernercommunity aufbauen
- Feedback und Empfehlungen der Lerner direkt verarbeiten
- Weiterentwicklungen und neue Lerninhalte an Lerner kommunizieren
- Cross-Media – unterschiedliche Aufbereitung der Lerninhalte unterstützt unterschiedliche Lerner
- ...

# Produktbeispiele Blended eBook

## Personal Branding – „About WsW“



- **Interaktiv / Intuitiv** eine Person/Produkt/Marke vorstellen
- **Emotional** dank Multimedia, haptische Gesten und Steuerung
- **Wissens-Quiz** erlaubt Wissensabfrage
- **Haptische Steuerung** – Drehen / Schütteln
- **Multimedial** – Videos / Audios

## Interaktive eBook – „Der Querdenker“

- **Modulare** und kleinschrittige Wissensprodukte
- **Gamification** wie Memory
- **Leser-Community** – direkte Einbindung über Forum
- **Transferaufgaben** zur Steigerung der Nachhaltigkeit im Lern-/Arbeitsprozess
- **Mit-Mach**-orientiert



# Produkte



## Personal Branding – „About WsW“

Available on the  
**App Store**

<http://itunes.apple.com/de/app/about-wsw/id476869075?mt=8&ign-mpt=uo%3D4>



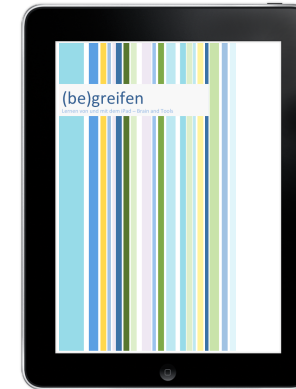
## Blended eBook – „Der Querdenker“



Forum

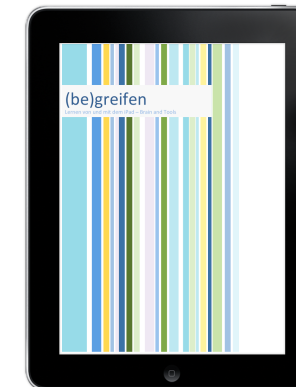
Available on the  
**App Store**

<http://itunes.apple.com/de/app/querdenker/id488067742?l=de&ls=1&mt=8>



## Free Textbook – „(be)greifen“ Lernen von und mit dem iPad

Coming soon



## Blended eBook – „(be)greifen“ Brain and Tools

Coming soon

Präsentationen (eBook, iBook Author, Moodle, PLE, PLWE...)  
<http://www.slideshare.net/wissenschafftwerte>



## Torsten Maier

MBA e-learning / Wissensmanagement

Experte für Neue Lerntechnologien

Dipl. Ing. (FH)

Oberstrasse 255 CH-9014 St. Gallen

Mobile: +41 (0)79 295 11 99

E-Mail: [torsten.maier@wissenschafftwerte.ch](mailto:torsten.maier@wissenschafftwerte.ch)

http:// [www.wissenschafftwerte.ch](http://www.wissenschafftwerte.ch)

Blog [www.wissenschafftwerte.ch/blog/blog](http://www.wissenschafftwerte.ch/blog/blog)



WissensART (Blog)

<http://www.wissenschafftwerte.ch/blog/blog>



[https://www.xing.com/profile/Torsten\\_Maier](https://www.xing.com/profile/Torsten_Maier)



[http://twitter.com/wsw\\_maier](http://twitter.com/wsw_maier)



[torsten\\_maier](https://www.soundcloud.com/torsten_maier)



<http://www.slideshare.net/wissenschafftwerte>



Autor des Podcasts

Vision 2053 –

Lernen und Arbeiten in der Zukunft

<http://www.vision2053.ch>



WissenSchafftWerte

nachhaltig, innovativ, ganzheitlich, vernetzt



Vision 2053 – Lernen und Arbeiten in der Zukunft

[www.vision2053.ch](http://www.vision2053.ch)

## Torsten Maier

MBA e-learning / Wissensmanagement  
Experte für Neue Lerntechnologien  
Dipl. Ing. (FH)

Oberstrasse 255  
CH-9014 St. Gallen

Mobile +41 (0)79 295 11 99

Create, don't copy  
Lead, don't follow  
Do it, don't wait